

ИТ-стратегия банка в условиях непрерывных изменений: инструменты и подходы

Андрей ВИСЯЩЕВ
Председатель Правления ГК ЦФТ

Потребности банка индивидуальны

Потребности обусловлены:

- Внешними факторами – экономическими и технологическими
- Индивидуальной стратегией развития
- Индивидуальными возможностями банка



Три группы банков по потребности в ИТ

Следствие: есть ТРИ способа взаимодействия для их удовлетворения:

- Стратегическое партнерство
- Преднастроенные финансовые продукты
- Аутсорсинг



Стратегическое партнерство

- Вендор – стратегический партнер
Банка в реализации его
бизнес-стратегии



Вендор НЕ может НЕ меняться!

- Организационные, продуктовые, ценовые изменения в ЦФТ последних лет обусловлены необходимостью соответствовать актуальным запросам Банков



Преднастроенные финансовые продукты

- Вендор – концентратор рыночного опыта
- Каталог ПРОДУКТОВ – способ сформировать продуктовую линейку Банка
- Каталог на 90% покрывает текущие продуктовые потребности Банков



Аутсорсинг

- Вендор – в роли ИТ-инфраструктуры Банка
- Только при условии, что он имеет:
 - ЦОД, соответствующий мировым стандартам
 - Договорная база
 - Профессиональная команда
 - Готовые финансовые сервисы



Аутсорсинг: путь от идеи до реализации становится все короче

- Ряд клиентов ЦФТ **УЖЕ** перешли на аутсорсинг ЦФТ-Банк



Впереди – будущее, к прошлому возврата нет

- Рынок меняется со все возрастающей скоростью
- Старая модель отношений и организации ИТ осталась в прошлом



Мы научились меняться

- Если Ваши потребности не укладываются в рамки предложенных моделей отношений,

ОБРАЩАЙТЕСЬ –

НАЙДЕМ НОВЫЙ СПОСОБ!



Андрей ВИСЯЩЕВ
Председатель Правления ГК ЦФТ