



Cnews
FORUM 2012

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРА

Облака на пороге бума

Александр Левашов, CNews

Рынок облачных решений

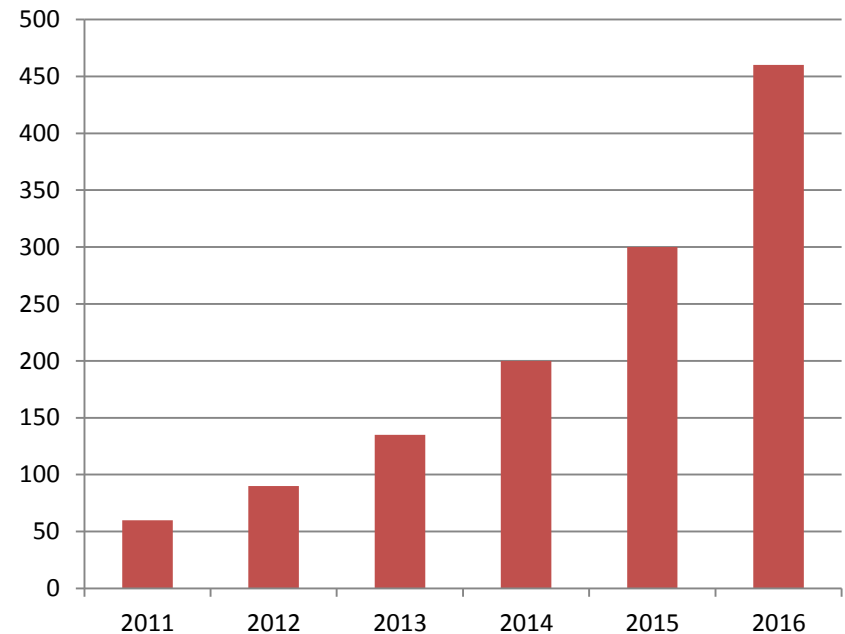
- Объем российского рынка публичных и частных облачных услуг вырос в 2011 г. на **417,3%** до **\$59,38 млн** (1,8 млрд руб.), из которых на публичные облака пришлось **\$27,35 млн**.
- Доля IaaS составила 49,6% публичных облачных услуг или **\$13,5 млн**, доля SaaS – 46,8% или **\$12,8 млн**.

Что такое \$12,8 млн?

- Примерно столько «Сбербанк» тратит на ИТ за 5 дней
- Примерно столько «Яндекс» зарабатывает за 1 неделю

Динамика рынка

- Ежегодно рост объема российского рынка облачных услуг будет составлять **50,8%**.
- К 2016 году его объем достигнет **\$460 млн** (13 млрд руб.).
- При сохранении текущих пропорций на услуги IaaS в 2016 году будет израсходовано **\$110 млн**, на SaaS – более **\$100 млн**.



Факторы роста

- **Новое поколение** потребителей ИТ-услуг и руководителей ИТ-служб, привыкших к использованию облачных сервисов в повседневной жизни.
- **Рост числа предложений.** В направлении облаков начали двигаться даже самые консервативные вендоры (например, 1С).
- **Примеры больших заказчиков.** Способствовать росту доверия к облачным сервисам будут крупные компании и госорганы, переходящие на облачные решения.
- **Мобильность.** Желание иметь доступ к корпоративным системам с мобильных устройств в любом месте и в любое время.

Факторы, замедляющие рост

- **Сложное ценообразование.** Поставщики сервисов должны в максимально доступной форме объяснять принципы формирования стоимости услуг.
- **Малое число историй успеха.** Пока такие кейсы являются редкостью поставщики должны добиваться максимальной публичности при их освещении.
- **Большое число мифов.** Облачные сервисы зачастую ошибочно считаются менее безопасными и надежными, а также более дорогими.

ОСТАВЬ ВИЗИТКУ —
ВЫИГРАЙ ПРИЗ!



Garmin nuvi 2585LTR

Конфигурация, технические характеристики и цвет устройства
могут отличаться от приведенных на картинке


conews
FORUM 2012

Спасибо за внимание