



Huawei Enterprise Business Group



По материалам следующих публикаций



1. Who's Afraid of Huawei?, Leaders: The Economist, August the 4th, 2012
2. Strategy Cognition of Chinese Enterprise Managers: Learning, Reconstruction and Integrating Innovation of East & West Strategy Thoughts, by Zhang Yang and Zhou Haiwei: IFSAM 8th World Congress 2006
3. Chinese versus German, Lui Yang: Public Presentation
4. Asian versus Western Management Thinking. Its Culture-Bound Nature, by Kimio Kase, Alecia Slocum and Ying Ying Zhang: Palgrave.Macmillan, 2011

и др...

Справка о компании



Huawei

- Одно из 500 крупнейших в мире предприятий.
- Производитель инновационных решений в области ИКТ.
- Частное предприятие, основанное в г. Шэньчжэнь в 1987 году.

Сотрудники

- Более 150 тыс. сотрудников более чем в 140 странах.
- Более 62 тыс. сотрудников, занятых в исследованиях и разработках, в 11 странах.

Рынки

- В 2011 г. выручка с продаж достигла 32,4 млрд. долларов США.
- Компания обслуживает 45 из 50 крупнейших операторов по всему миру.
- Продукция компании обслуживает треть населения земного шара.

Сферы бизнеса

- Операторы связи.
- Корпоративный рынок.
- Терминальное оборудование для абонентов.



Глобальное присутствие

Число сотрудников во всем мире - более **150 тыс.**
15 региональных HQ, более 40 представительств
20 центров исследований и разработок (R&D)
12 авторизованных центров обучения, 1500 инструкторов



Корпоративный сектор

Число сотрудников во всем мире - более **10 тыс.**
включая 6 тыс. R&D
15 региональных HQ, центры компетенции в США, Европе,
России, Китае (Пекин, Шанхай)
Более 10 глобальных партнеров,
12 авторизованных центров обучения, 1500 инструкторов

Huawei в России



1384 сотрудников,
80% из них -
местные жители



- Центр исследований и разработок
- Сервисный центр
- Центр внутреннего аудита
- Учебный центр



Головной офис
находится в Москве,
по всей России
насчитывается 11
офисов,
поддерживающих
работу с заказчиками.



Общий объем местных закупок
составляет 600 млн. долларов
США.
Косвенно создано 5 000 рабочих
мест для граждан РФ.

Вопросы безопасности сетей связи

В качестве одной из ключевых стратегий развития компания Huawei планирует создать всемирную систему обеспечения безопасности сетей, чтобы вместе с соответствующими правительственными органами, заказчиками и отраслевыми партнерами в открытой и прозрачной форме реагировать на проблемы безопасности.



Правительство

Внешняя сертификация систем безопасности, например, создание центра сертификации сетевой безопасности в Великобритании



Операторы

Тестирование и сертификация систем сетевой безопасности совместно с ведущими операторами



Отраслевые организации

Участие и руководство в работе по повышению стандартов сетевой безопасности



Huawei считает, что создание открытой, прозрачной, визуализированной структуры решения проблем обеспечения безопасности будет способствовать устойчивому, здоровому развитию всей промышленной цепочки, а также содействовать росту инноваций в области коммуникационных технологий и человеческому общению.

—Г-н Жэнь Чжэнфэй

Наша стратегия

- Накопленный опыт
 - и отраслевые инновации
 - Существующие и новые лаборатории и центры компетенции
 - Совместные лаборатории с партнерами и заказчиками
 - Двухуровневая структура продаж
 - Ключевые проекты
 - Ключевые партнеры (VAR, IBM, Accenture, Thales, E&Y, Atos, Операторы связи)
 - Широкомасштабное обучение технологиям сотрудников, партнеров и заказчиков
 - Адаптивная маркетинговая политика
- Экспертиза Huawei – основа отношений с партнерами и заказчиками

О локальной поддержке решений



Для минимизации рисков связанных с обслуживанием сетей связи иностранными гражданами сообщая, что на основе опыта работы с силовыми ведомствами, нами отработана следующая процедура обслуживания их сетей.

- ПНР и сервисное обслуживание 1 и 2-го уровня выполняется сертифицированными сервисными партнерами (или, в специальных случаях, партнерами Huawei, находящимся в процессе сервисной сертификации).
- Если, по каким-то причинам, партнер запрашивает помощь специалистов Huawei, то работы выполняются только сотрудниками Huawei, которые являются гражданами РФ.
- По договоренности с Заказчиком мы проводим бесплатное обучение специалистов Заказчика (4-5 чел., есть спец. программа ускоренного обучения, для специалистов имеющих сертификаты других вендоров) – это справедливо не только для силовых ведомств.
- Кроме того, за последние 2 года, мы провели сертифицированное обучение более 5 тыс. российских специалистов

«Мы видим перспективу развития России и обязуемся увеличить инвестиции в её экономику»



Россия стала первым зарубежным рынком, на который пришла Huawei, и г-н Жэнь Чжэнфэй полон уверенности в блестящем будущем России: «По истечении 15 лет работы в России компания Huawei стала её неотъемлемым социальным субъектом. Под руководством Путина Россию ждет еще более блестящее будущее, а российско-китайские отношения вступают в «золотую эру». Пользуясь такой возможностью, мы планируем в соответствии с государственным планом развития Российской Федерации увеличить объем инвестиций в Россию для развития электронно-информационной отрасли».



— Г-н Жэнь Чжэнфэй, Президент Huawei,
Экономический Форум, С.Петербург, 2012

Спасибо!

www.huawei.com/ru/enterprise/