

УСПЕШНЫЙ ВЫХОД НА  
РЫНОК ГЕРМАНИИ  
ОПЫТ EGOSECURE И ГРУППЫ  
КОМПАНИЙ INFOWATCH



СЕРГЕЙ ШЛОТТХАУЭР  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
EGOSECURE GMBH



## INFOWATCH

- Компания основана в **2003**, выросла из внутреннего проекта «Лаборатории Касперского»
- Продуктовый фокус: решения для мониторинга, анализа и защиты корпоративной информации
- Лидер российского DLP-рынка (50%)
- Партнерская сеть в России, СНГ и дальнем зарубежье
- Более **150** успешных проектов

## РЕШЕНИЯ INFOWATCH

### *KRIBRUM*

**Анализ информации в Интернете  
Минимизация репутационных рисков**

### *TRAFFIC MONITOR*

**Защита интеллектуальной собственности  
Контроль и предотвращение утечки информации  
Контроль распространения данных из сети компании  
Контроль использования подключаемых устройств**

### *CRYPTOSTORAGE*

**Шифрование данных**

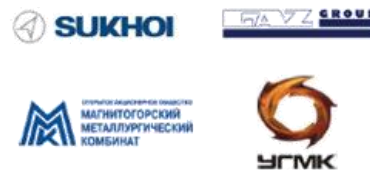


# КЛИЕНТЫ INFOWATCH

## НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ



## ПРОИЗВОДСТВО



## ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



## ЭНЕРГЕТИКА



## БАНКИ



## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ



## **ПРОДУКТЫ SYNAPSPRO GMBH**

- **Endpoint Security Suite**
  - **DevicePro** – управление доступа к внешним носителям данных
  - **ApplicationPro** – управление доступа к приложениям
  - **CryptionPro** – шифрование данных на внешних носителях
  - **CryptionPro HDD** – шифрование жёсткого диска
  - **ErasePro**- гарантированное удаление данных
  - **PowerPro**- оптимизация расхода электроэнергии

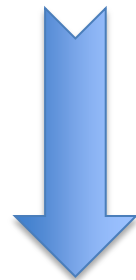
## **CYNAPSPRO GMBH**

- **Начало разработки продуктов - 2005**
- **Основание фирмы- 2007**
- **Центральный офис - Ettlingen (Karlsruhe)**
- **Количество сотрудников - 30**
- **больше 50 партнёров**
- **Более 800 клиентов в 12 странах мира, в основном немецкоговорящих**
- **Более 500.000 инсталляций**
- **Клиенты от 10 до 160.000 пользователей**
- **Среди клиентов- фирмы входящие в DAX, банки, полиция, министерства**

## **2011 – INFOWATCH GROUP + CYNAPSPRO GMBH**

- **Весна 2011 - начало переговоров об инвестиции Infowatch Group в synapro GmbH**
- **Ноябрь 2011 - Infowatch Group приобретает контрольный пакет в synapro GmbH**
- **Декабрь 2011 - начало совместного развития фирмы**

## 2012 – ПЕРВЫЕ УСПЕХИ - REBRANDING



**EGOSECURE**





## EGOSECURE – Я ЗАЩИЩЁН

- Защищённая во всём мире марка с чёткой концепцией защиты пользователей



## 2012- ПРОДУКТ

- **Разработка новой концепции продукта**
- **Переход от многопродуктной фирмы к фирме с одним продуктом**
- **СеBIT 2012 – презентация новой концепции продукта**
- **Май 2012- выход на рынок новой/ первой версии EgoSecure Endpoint**
- **Осень 2012 года – выход на рынок следующей версии с принципиально новыми решениями**

## 2012- ПРОДАЖИ

- **Переход от фокуса на немецкоговорящие стран на интернациональный рынок**
- **Активное продвижение продукта на 7 интернациональных рынках – Европа, Азия**
- **Подготовка следующих 10 рынков**
- **Май 2012 - выход марки Infowatch EgoSecure совместно с Аксофт на рынок России**

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ INFOWATCH GROUP**

- **Приобретение решения отлично дополняющего имеющиеся технологии**
- **Выход на немецкий и европейский рынок**
- **Дополнительные продукты для рынков где силен Infowatch**
- **Расширение команды экспертов**

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ SYNAPSPRO GMBH**

- **Стабильность и надёжность в будущем**
- **Расширение технологий на рынке DLP**
- **Выход на российский и международные рынки**
- **Расширение команды экспертов**
- **Маркетинг на качественно другом уровне**
- **Сотрудничество с Натальей Касперской**

## РЕАКЦИЯ РЫНКА В ГЕРМАНИИ

- **Полностью положительная**
  - **Гарантированное будущее**
  - **Уверенность, что фирма останется лидером в технологии**
  - **Новая концепция убедила клиентов и желающих ими стать**
  - **Выигрыш от интернационализации фирмы**
  - **Имидж Натальи Касперской**

## **АНАЛИЗ ИТ - ФИРМ ГЕРМАНИИ**

**Что нужно большинству немецких фирм в области ИТ**

- **Квалифицированные сотрудники**
- **Передовые технологии**
- **Возможность при необходимости быстро развиваться и расти**
- **Финансирование в тяжёлые периоды**
- **Выход на международный рынок**

**Во всех этих пунктах Российские фирмы и инвесторы могут помочь!**

## **ИМИДЖ ФИРМ ИЗ СНГ (СОБСТВЕННЫЙ ОПЫТ)**

### **Плюсы**

- **Квалифицированные специалисты**
- **Передовые технологии**
- **Собственные идеи**
- **Большая работоспособность**
- **Приятные и гостепреимные партнёры**



## ИМИДЖ ФИРМ ИЗ СНГ (СОБСТВЕННЫЙ ОПЫТ)

### Минусы

- Слабости в организации бизнеса
- Качество
- Собственные идеи
- Текучка кадров
- Не всегда надёжные партнёры

**Самое главное – доказать отсутствие описанных минусов**

## **ОСОБЕННОСТИ НЕМЕЦКОГО РЫНКА**

- **Широкое распространение outsourcing**
- **Боязнь промышленного шпионажа**
- **Очень большое внимание уделяется качеству и выполнению сроков**
- **Относительно дорогая рабочая сила в сравнении с Россией**
- **Относительно сильная защита сотрудников в сравнении с Россией**

## ОСОБЕННОСТИ НЕМЕЦКОГО РЫНКА

- **Продукт должен быть адаптирован для немецкого рынка**
  - **Немецкий язык обязателен**
  - **Относительно дорогая рабочая сила- продукт не должен быть дешёвым, он должен быть оптимальным с точки зрения экономии рабочего времени**
- **Работа с клиентами**
  - **Немецкий маркетинг, рынки совершенно разные**
  - **Немецкая поддержка и документация**
  - **Немецкие сотрудники для работы с клиентами**

# СОВМЕСТНАЯ РАБОТА НЕМЕЦКИХ И РОССИЙСКИХ ФИРМ ВЫГОДНА ОБЕИМ СТОРОНАМ, ЧТО МЫ И ДОКАЗАЛИ



**EGOSECURE GmbH**

Pforzheimer Str. 134  
76275 Ettlingen/Germany

Phone +49(0)7243.354.95-0  
Mail [contact@egosecure.com](mailto:contact@egosecure.com)